

Технические требования к материалам для форматов

Fullscreen Mobile

Фулскрин Мобайл

FULLSCREEN

- Необходимо предоставить баннеры в формате **PSD** (Adobe Photoshop) для портретной и ландшафтной ориентации с минимальными размерами **1024x760 px и 650x1024 px.***
 - **Все элементы макетов должны быть в отдельных слоях** надлежащего качества с возможностью масштабирования (smartObjects).
 - Текстовые слои не должны быть растрованы (необходимо приложить **файлы ШРИФТОВ** используемых в баннере).
- Превью баннера баннера в формате JPG, PNG или GIF.
- Если подразумевается анимация, необходимо предоставить раскадровку в формате JPG, PNG, GIF или SWF(пример анимации). Анимация не должна быть перегруженной, или может быть в виде сменяющихся слайдов.

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЕРСТКЕ

- При разработке html-баннера следует учитывать, что он будет отображаться на устройствах различного типа (смартфоны, планшеты), которые имеют различные характеристики экранов (диагональ, разрешение, соотношение сторон).
- Необходимо понимать, что размеры шрифтов и других элементов страницы могут варьироваться, а сами элементы «плавать на странице», то есть, по возможности избегать зависимости по размерам между отдельными (например, кнопки управления не должны располагаться вблизи важных элементов макета, таких как логотипы или изображения рекламируемого макета, чтобы избежать перекрывания).

ДОПОЛНИТЕЛЬНО НЕОБХОДИМО ПРЕДОСТАВИТЬ FULLSCREEN MOBILE РАЗМЕРОМ 320x480 px

- Обязательно наличие заглушек одного из форматов: GIF, JPG, JPEG, PNG **весом не более 60кб.**
- HTML5 могут состоять из следующих типов файлов: CSS, JS, HTML, GIF, PNG, JPG, JPEG, SVG.
- Суммарный размер всех файлов **не должен превышать 150 КБ.**
- В загружаемом архиве ZIP не может быть более 40 файлов.
- Все изображения в HTML5 креативах должны быть локальными файлами. Ссылки на внешние источники недопустимы.
- Поддерживаются только веб шрифты Google (web fonts) или CSS Web Safe Font Combinations. Иные шрифты не поддерживаются.
- Методы, использующие локальное хранилище, креативами HTML5 не поддерживаются.

- Рекомендуется использование HTML5 креативов, созданных с помощью Google Web Designer или Adobe Animate.
- Объявления формата HTML5, в основном файле HTML. Должен быть тег размера объявления вида `<meta name="ad.size" content="width=320,height=480">`.
- Размеры изображений: 320x480 px.
- Хронометраж креатива должен быть не более 30 секунд.

Анимация в креативе не должна быть зациклена. Стоп на последнем кадре с СТА и кнопкой перехода на сайт рекламодателя.

**При самостоятельном изготовлении html-баннера все правки в макете производятся*

** Портретная ориентация — высота экрана больше его ширины.
Ландшафтная ориентация — ширина экрана больше его высоты.*

Fullscreen Mobile

ТТ для самостоятельного изготовления на HTML5

Фулскрин Мобайл

FULLSCREEN

- Необходимо предоставить html-баннер в формате fullscreen
Баннер должен занимать 100% ширины и 100% высоты экрана и быть адаптивным под любой размер экрана мобильного устройства, как в вертикальном положении так и в горизонтальном.
- Баннер должен корректно работать через iframe с другого домена.
- Архив должен содержать файл «index.html» и все используемые ресурсы, следующих типов .png, jpg, jpeg, gif, svg, css, js.
- Код не должен обращаться к внешним ресурсам и сторонним библиотекам.
- Файлы должны быть названы латиницей.
- Текстовые файлы должны иметь кодировку utf-8.
- Баннер должен корректно отображаться на всех устройствах и во всех операционных системах.
- Ограничение по весу для всего архива – 20 mb.
- Также нужно учесть, что в правом верхнем углу баннера будет располагаться кнопка закрытия рекламного сообщения (крестик), занимающая примерно 10% от высоты и ширины баннера. Ставить ее в баннер не нужно, мы поставим сами.

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЕРСТКЕ

- При разработке html-баннера следует учитывать, что он будет отображаться на устройствах различного типа (смартфоны, планшеты), которые имеют различные характеристики экранов (диагональ, разрешение, соотношение сторон).
- Стараться избегать использование «больших» фоновых изображений (лучше обойтись плиточными изображениями или локальным цветом), что позволит быстрее загружаться макету.
- Необходимо понимать, что размеры шрифтов и других элементов страницы могут варьироваться, а сами элементы «плавать на странице», то есть, по возможности избегать зависимости по размерам между отдельными (например, кнопки управления не должны располагаться вблизи важных элементов макета, таких как логотипы или изображения рекламируемого макета, чтобы избежать перекрывания).

Анимация в баннере не должна быть зациклена. Стоп на последнем кадре с СТА и кнопкой перехода на сайт рекламодателя.

**При самостоятельном изготовлении html-баннера все правки в макете производятся на стороне клиента.*

Принимаем коды **Sizmek** к размещению.

ЕСЛИ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЙ МАТЕРИАЛ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ ТЕХНИЧЕСКИМ ТРЕБОВАНИЯМ, ЕГО АДАПТАЦИЯ РАССМАТРИВАЕТСЯ В ИНДИВИДУАЛЬНОМ ПОРЯДКЕ.

Mobile

Fullscreen Vertical Video

Мобильные формат: Фулскрин с видео

FULLSCREEN С ВИДЕО

- Необходимо предоставить видео-ролик в формате **MP4***
 - частота кадров: 25 кадров/сек;
 - уровень громкости: Нормализация звуковой дорожки в -12dB TruePeak, RMS дорожки не должен превышать -24dB;
 - качество звука: минимум 44 kHz, 16 bit;
 - соотношение сторон и минимальное разрешение:
690x1024 px для роликов с соотношением сторон 3:4,
576x1024 px для роликов с соотношением сторон 9:16.
 - вес видео - **не более 100 mb**
- Следует помнить:
 - в горизонтальном положении мобильного устройства вертикальное видео будет отображаться с черными полями по бокам;
 - в вертикальном положении видео может отображаться на полный фулскрин, за исключением тех случаев, когда экран мобильного устройства имеет более широкий экран, относительно высоты (тут будут также появляться черные поля плеера).

**Если нет возможности прислать ВИДЕО в нужном формате, мы можем его сконвертировать из других форматов (AVI, FLV, MOV, MPEG).
Видео должно быть размером не менее 640x360 px и весом не более 100Mb.*

Mobile Fullscreen Video

Мобильные формат: Фулскрин с видео

FULLSCREEN С ВИДЕО

- Необходимо предоставить видео-ролик в формате **MP4***
 - частота кадров: 25 кадров/сек;
 - уровень громкости: Нормализация звуковой дорожки в -12dB TruePeak, RMS дорожки не должен превышать -24dB;
 - качество звука: минимум 44 kHz, 16 bit;
 - соотношение сторон и минимальное разрешение:
640x360 px для роликов с соотношением сторон 16:9,
640x480px для роликов с соотношением сторон 4:3.
 - вес видео - **не более 100 mb**

БРЕНДИРОВАННЫЙ FULLSCREEN С ВИДЕО

- Необходимо предоставить видео-ролик в формате **MP4***
 - частота кадров: 25 кадров/сек;
 - уровень громкости: Нормализация звуковой дорожки в -12dB TruePeak, RMS дорожки не должен превышать -24dB;
 - качество звука: минимум 44 kHz, 16 bit;
 - соотношение сторон и минимальное разрешение:
640x360 px для роликов с соотношением сторон 16:9,
640x480px для роликов с соотношением сторон 4:3.
 - вес видео - **не более 100 mb**
- +
- Картинки в формате **JPG, PNG или GIF не менее 700 px** по меньшей стороне;
- Логотип в формате **EPS или PNG** (с прозрачным фоном) **не менее 200 px по высоте**.
- Слоган/текст.
- **Файлы фирменных ШРИФТОВ** (при наличии).

** Если нет возможности прислать ВИДЕО в нужном формате, мы можем его сконвертировать из других форматов (AVI, FLV, MOV, MPEG).*