

Adline (mobile)

Эдлайн

перетяжка на всю ширину окна браузера

ЕСЛИ У ВАС

СТАТИЧНЫЙ ADLINE (БЕЗ АНИМАЦИИ)

- Необходимо предоставить баннер в формате **PSD** (Adobe Photoshop).
 - Размер - **600x200 px** с возможностью доливки фона по горизонтали.
 - Все элементы макетов должны быть в отдельных слоях надлежащего качества.
 - Текстовые слои не должны быть растрованы (необходимо приложить **файлы ШРИФТОВ** используемых в баннере).

+

Превью баннеров в формате **JPG, PNG или GIF** весом не более **500 kb**.

ЕСЛИ У ВАС

АНИМИРОВАННЫЙ ADLINE

- Необходимо предоставить баннеры в формате

HTML5, FLA (Adobe Animate) или **GIF**.

HTML 5 :

- Размеры - **100%x100px** с минимальным соотношением **300x100px**. Растровые изображения в архиве должны быть хорошего качества для корректного отображения на Retina-дисплеях.
- Каждый архив должен содержать **html-файл** и все используемые ресурсы, следующих типов **png, jpg, jpeg, gif, svg, css, js**.
- Код не должен обращаться к внешним ресурсам и сторонним библиотекам.
- Файлы должны быть названы латиницей.
- Текстовые файлы должны иметь кодировку **utf-8**.
- Если баннер изготовлен по технологии **CANVAS**, то **ОБЯЗАТЕЛЬНО** необходимо прикладывать к архиву исходный файл в формате **FLA** (Adobe Animate) и файлы **ШРИФТОВ** используемых в баннере.
- Баннер не должен содержать интерактивных элементов. Кнопки используемые в баннере работать не будут, переход по ссылке осуществляется средствами плеера.
- Вес архива - не более **500 kb**.

или

GIF:

- Размер - **600x200 px**.
- Gif-баннеры с покадровой анимацией весом не больше **500 kb** каждый;
- Эти же баннеры в формате **PSD** (Adobe Photoshop) - см. требования к статичному **ADBAR**.

Принимаем коды **Sizmek** к размещению.

Анимация в баннере не должна быть зациклена. Стоп на последнем кадре с СТА и кнопкой перехода на сайт рекламодателя.

ЕСЛИ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЙ МАТЕРИАЛ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ ТЕХНИЧЕСКИМ ТРЕБОВАНИЯМ, ЕГО АДАПТАЦИЯ РАССМАТРИВАЕТСЯ В ИНДИВИДУАЛЬНОМ ПОРЯДКЕ.