

Технические требования к материалам для формата

Content Adline (desktop)

Контент Эдлайн

эдлайн (перетяжка) на всю ширину окна браузера, которая, при наведении на нее, открывает фулскрин (расхлоп) на все окно

ФУЛСКИН (100% X 100%)

Баннер тянущийся на всю ширину и высоту, располагается поверх контента.

Если у Вас Статичный Фулскин (без анимации)

Необходимо предоставить материалы в формате JPG, PNG или GIF с минимальным размером 1300x700px весом **не более 500 kb** каждый и с исходными материалами:

- в формате PSD (Adobe Photoshop) с минимальным размером 1300x700px,
- Все элементы макета должны быть в отдельных слоях надлежащего качества с возможностью масштабирования (smartObjects).
- Текстовые слои не должны быть растрированы (необходимо приложить файлы шрифтов используемых в баннере).

Если у Вас Анимированный Фулскин

Необходимо предоставить материалы в формате HTML5, FLA (Adobe Animate) или GIF с минимальным размером 1300x700px. и с исходными материалами:

- в формате PSD (Adobe Photoshop) с минимальным размером 1300x700px.
- Все элементы макета должны быть в отдельных слоях надлежащего качества с возможностью масштабирования (smartObjects).
- Текстовые слои не должны быть растрированы (необходимо приложить файлы шрифтов используемых в баннере).

HTML 5:

- Архив должен содержать html-файл и все используемые ресурсы, следующих типов png, jpg, jpeg, gif, svg, css, js.
 - Код не должен обращаться к внешним ресурсам и сторонним библиотекам.
 - Файлы должны быть названы латиницей.
 - Текстовые файлы должны иметь кодировку utf-8.
 - Если баннер изготовлен по технологии CANVAS, то **ОБЯЗАТЕЛЬНО** необходимо прикладывать к архиву исходный файл в формате FLA (Adobe Animate) и файлы **ШРИФТОВ** используемых в баннере.
 - Баннер не должен содержать интерактивных элементов. Кнопки используемые в баннере работать не будут, переход по ссылке осуществляется средствами плеера.
- или

GIF:

- Баннеры с покадровой анимацией вес **не больше 500kb** (иногда по требованиям площадок вес ограничивается);

Анимация в баннере не должна быть зациклена. Стоп на последнем кадре с СТА и кнопкой перехода на сайт рекламодателя.

ЕСЛИ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЙ МАТЕРИАЛ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ ТЕХНИЧЕСКИМ ТРЕБОВАНИЯМ, ЕГО АДАПТАЦИЯ РАССМАТРИВАЕТСЯ В ИНДИВИДУАЛЬНОМ ПОРЯДКЕ.

Content Adline (desktop)

Контент Эдлайн

эдлайн (перетяжка) на всю ширину окна браузера, которая, при наведении на нее, открывает фулскрин (расхлоп) на все окно

ЭДБАР (100% x 35 px)

- Необходимо предоставить html-баннер высотой 35 px и занимать 100% ширины окна браузера, т.е. быть адаптивным под любую ширину браузера. Баннер должен быть представлен в виде отдельного архива весом не более 500 kb.

ФУЛСКИН (100% X 100%)

- Необходимо предоставить html-баннер в формате fullscreen, баннер должен занимать 100 % ширины и 100 % высоты экрана, т.е. быть адаптивным под любой размер окна браузера.

Баннер должен быть представлен в виде отдельного архива.

- Оба баннеры должны корректно работать через iframe с другого домена.

Общие требования для обоих архивов.

- Каждый архив должен содержать файл «index.html» и все используемые ресурсы, следующих типов .png, .jpg, .jpeg, .gif, .svg, .css, .js.
- Код не должен обращаться к внешним ресурсам и сторонним библиотекам.
- Файлы должны быть названы латиницей.
- Текстовые файлы должны иметь кодировку utf-8.
- Баннер должен корректно отображаться на всех браузерах.
- Ограничение по весу для всего архива – 3 Mb.
- Также необходимо учесть, в обоих баннерах будет располагаться кнопка закрытия рекламного сообщения (крестик). Ставить ее в баннер не нужно, мы поставим сами.
- Ссылки в баннер ставить не нужно, все события осуществляются посредством нашего плеера.

Анимация в баннере не должна быть зациклена. Стоп на последнем кадре с СТА и кнопкой перехода на сайт рекламодателя.

**При самостоятельном изготовлении html-баннера все правки в макете производятся на стороне клиента.*