

Технические требования к материалам для форматов

## Outstream Banner (mobile)

### Аутстрим

Баннер в видеоплеере, расположенном в контенте

Для всех креативов:

размеры - **100%x100%** (мин. ширина 640px, мин. высота 300px).

В случае, если ваш креатив имеет размер 640x300px — для адаптивности нужно разместить в раздел тега <head> данный скрипт: `<script type="text/javascript" src="https://digitalcases.ru/library/inread/creative.js" defer></script>`

### ЕСЛИ У ВАС СТАТИЧНЫЙ OUTSTREAM (БЕЗ АНИМАЦИИ)

- Необходимо предоставить баннер в формате **JPG, PNG или GIF**
- Необходимо предоставить исходные макеты баннеров:
  - в формате **PSD** (Adobe Photoshop) размером
  - **Все элементы макета должны быть в отдельных слоях** надлежащего качества с возможностью масштабирования (smartObjects).
  - Текстовые слои не должны быть растрированы (необходимо приложить **файлы ШРИФТОВ** используемых в баннере).

### ЕСЛИ У ВАС АНИМИРОВАННЫЙ OUTSTREAM

- Необходимо предоставить баннер в формате **HTML5, FLA** (Adobe Animate) или **GIF** размером.

#### HTML 5 :

- Архив должен содержать **html-файл** и все используемые ресурсы, следующих типов **png, jpg, jpeg, gif, svg, css, js**.
- Код не должен обращаться к внешним ресурсам и сторонним библиотекам.
- Файлы должны быть названы латиницей.
- Текстовые файлы должны иметь кодировку **utf-8**.
- Вес архива - **не более 500 kb**
- Если баннер изготовлен по технологии **CANVAS**, то **ОБЯЗАТЕЛЬНО** необходимо прикладывать к архиву исходный файл в формате **FLA** (Adobe Animate) и файлы **ШРИФТОВ** используемых в баннере.
- Баннер не должен содержать интерактивных элементов. Кнопки используемые в баннере работать не будут, переход по ссылке осуществляется средствами плеера.

или

#### GIF:

- Gif-баннер с покадровой анимацией весом не больше 500 kb.

**Анимация в баннере не должна быть зациклена. Стоп на последнем кадре с СТА и кнопкой перехода на сайт рекламодателя.**